

# BRIEF

---

**Client :** Pattes & Câlines

**Travail :** Stratégie de communication pour une ouverture de magasin

---

**Présentation :**

Pattes & Câlines est une jeune entreprise fondée par trois femmes passionnées par les animaux et leur bien-être. Ne trouvant pas notre bonheur auprès des grandes enseignes, nous avons décidé d'ouvrir un magasin local à Niort.

Nous lançons notre tout premier magasin le lundi 16 juin 2024, où nous proposerons des aliments premium, des accessoires de qualité et des conseils personnalisés pour le bien-être de vos compagnons.

Par choix, nous n'avons pas de site internet, mais nous possédons des comptes sur les réseaux sociaux : Instagram et Facebook, que nous n'avons pas alimentés.

**Notre entreprise est fondée sur les valeurs suivantes :**

- Bien-être (animal)
- Proximité
- Qualité

**Nos cibles sont :**

- Les personnes ayant un animal de compagnie
- Les personnes ayant un chat
- Les personnes ayant un chien
- Les personnes achetant chez nos concurrents

**Demande :**

Nous souhaiterions un plan d'action communication, une charte graphique + logo, proposition de post, une affiche pour l'ouverture de notre magasin. Nous aimerions également développer la notoriété de la marque. Nous sommes ouvertes à toutes propositions.

**Livrables :**

- Faire un logo et déclinaisons (en couleur et version noir et blanc)
- Un slogan adéquat avec nos valeurs (jeu de mot accepté)
- Élaborer une charte graphique (nos inspirations de couleur en informations complémentaires)
- 1 Affiche pour annoncer l'ouverture en A4, avec déclinaison pour le web, les réseaux sociaux, print (abris de bus, cul de bus) = 2 propositions attendus
- 2 Propositions différentes de posts réseaux sociaux

- Déclinaison goodies (totebag, étiquette, sac de course...)

**Budget : 2 000€**

**Informations complémentaires :**



**Détails techniques :**

Les coordonnées à inclure :  
pattes&calins@gmail.com  
8 rue Peter Barlow, 79000 Niort

Morhain Emma, Laville Chloé, Tupet Eva